

# Productinformatieblad

Specificaties



## Afdekraam - M-Elegance - 2-voudig - Glas - Onyxzwart

489219

EAN Code: 4042811081423

**Prijs: 88,70 EUR**

### Hoofd

range	Merten
beschermde naam	M-Plan glass
product or component type	Afdekframe

### Complementair

aantal stellen	2 voudig
kleurtint	Glanzend wit
oppervlakte afwerking	Glanzend
oppervlaktebehandeling	Transparant
materiaal	Glas
IP-beschermingsgraad	IP20
height	90 mm
width	163 mm
depth	12 mm

### Verpakkingseenheid

Unit Type of Package 1	PCE
Number of Units in Package 1	1
Package 1 Height	2,700 cm
Package 1 Width	9,200 cm
Package 1 Length	16,500 cm
Package 1 Weight	144,000 g
Unit Type of Package 2	CAR
Number of Units in Package 2	48
Package 2 Height	20,100 cm
Package 2 Width	30,500 cm
Package 2 Length	40,300 cm
Package 2 Weight	7,366 kg

### contractuele waarborg

Garantie	18 months
----------	-----------

De weergegeven prijs is de adviesprijs in euro excl. BTW. Deze kan onderhevig zijn aan korting. Neem contact op met uw lokale distributeur of detailhandel voor de daadwerkelijke prijs

## Environmental Data

Schneider Electric wil tegen 2050 de Net Zero-status hebben bereikt via partnerschappen in de toeleveringsketen, materialen met een lagere impact en circulariteit via onze doorlopende campagne "Use Better, Use Longer, Use Again" om de levensduur van producten en de recycleerbaarheid te verlengen.

[Uitleg van Environmental Data](#) >

[Hoe evalueren we de duurzaamheid van producten?](#) >

### Milieuoetafdruk

Totale levenscyclus ecologische voetafdruk 1

Milieuprofiel van product (PEP) [Milieuprofiel van het product](#)

## Use Better

### Materialen en verpakking

Pakket met gerecycleerd karton Nee

Verpakkingen zonder kunststof Nee

[EU-richtlijn RoHS](#) Voldoet pro-actief (Product valt niet onder de EU RoHS juridische scope)

SCIP-nummer 002e81e9-07c3-446d-9b86-00aec7d6261a

REACH-regelgeving [REACH-verklaring](#)

## Use Again

### Herverpakken en herfabriceren

Circulair Profiel Geen specifieke recycling vereist

Terugname No